

VIJF SUCCESSEN VAN BITS OF FREEDOM

1.

Bits of Freedom beschermt digitale vrijheid in de verkiezingen van 2010

Na de val van het kabinet schreef Bits of Freedom samen met haar fans een Manifest voor Digitale Vrijheid, met daarin negen punten waarmee de politiek digitale vrijheid in de toekomst kan beschermen. Enkele politieke partijen namen direct punten van het manifest over in hun verkiezingsprogramma's.

Om vervolgens de verkiezingsprogramma's nog verder te verbeteren, stelden we amendementen op en vroegen leden van politieke partijen die in te dienen. En met succes: Uiteindelijk hebben vijf partijen tien van onze amendementen aangenomen in hun definitieve verkiezingsprogramma.

Een maand voor de verkiezingen presenteerde Bits of Freedom de Digitale Vrijheidswijzer: een website waar in één oogopslag te zien is welke partijen zich in de verkiezingsprogramma's sterk maken voor digitale vrijheid. De site werd besproken in tientallen media en blogs. Binnen een dag had de site al meer dan 25.000 bezoekers en op de dag van de verkiezingen hadden 50.000 mensen de site bezocht.

2.

Bits of Freedom stopt Buma-taks

Miljoenen filmpjes worden dagelijks op weblogs, Hyves en Facebook geplaatst. Dit heet embedden. Buma/Stemra wilde websitebeheerders een vergoeding in rekening brengen voor het embedden van deze filmpjes. Iedereen die filmpjes op zijn Hyves of Facebook zou plaatsen, kon aan het eind van het jaar een rekening van minimaal 130 Euro verwachten. Bits of Freedom vindt dat embedden een essentieel onderdeel van het internet is. Embedden is bovendien erg belangrijk voor de bekendheid van Nederlandse muzikanten. Een heffing op embedden zou het gebruik van weblogs en sociale media verlammen. Samen met talloze bezorgde internetters voerden we actie tegen Buma/Stemra. Mede door onze campagne heeft Buma/Stemra drie dagen na de bekendmaking de regeling alweer grotendeels ingetrokken. En nadat YouTube, de grootste video-site, een vergoedingsovereenkomst met Buma/Stemra had getroffen, hoefde de gemiddelde blogger zich al helemaal geen zorgen meer te maken. Het vrij embedden van filmpjes is voorlopig gered.

3.

Bits of Freedom helpt internetgebruikers om zichzelf te beschermen

Bits of Freedom voert niet alleen acties maar geeft ook praktische tips aan internetgebruikers. Daarom hebben we samen met onze fans en deskundigen Webwijs ontwikkeld. In "Webwijs - Online Zelfverdediging in 5 Clicks" leggen we uit hoe je jezelf met vijf simpele maatregelen effectief beschermt tegen virussen, spam en privacyschendingen. Webwijs is gratis. De uitgave is verschenen als webgids, folder en poster. Nu.nl heeft in vijf dagen elke dag een 'click' op haar website gepubliceerd.

4.

Bits of Freedom vraagt aandacht voor de grofste privacyschenders

Bits of Freedom organiseert al sinds 2001 de Big Brother Awards. Met de Big Brother Awards worden elk jaar personen, bedrijven, overheden en voorstellen te kijk gezet die het afgelopen jaar bij uitstek controle op burgers en inbreuken op onze privacy hebben bevorderd. De Awards worden toegekend door een onafhankelijke en deskundige jury. Het prijzengala op 5 februari 2010 was de zesde editie in de geschiedenis van de Big Brother Awards en kon rekenen op veel aandacht in de dagbladen, op TV en op internet.

5.

Bits of Freedom zorgt voor meer openheid over aftappen

Er worden in Nederland meer gesprekken afgeluisterd per dag, dan in de Verenigde Staten per jaar. We weten dit, doordat Bits of Freedom zich de afgelopen jaren heeft ingespannen om de cijfers hierover boven tafel te krijgen via juridische procedures. Nu er meer transparantie is over de cijfers, hebben we de politiek opgeroepen om een kritisch onderzoek te doen naar de inzet van dit middel. Met succes: in 2009 zegde het Ministerie van Justitie toe dat zij hiernaar onderzoek zal doen.