

Den Haag/ Amsterdam, 18 januari 2018

Geachte heer Frost,

Op 22 december 2017 lanceerde de NPO een nieuwe versie van de NPO Start-app (hierna: 'de App'). Volgens een melding in de App verzamelen 'adverteerders en door hen ingeschakelde partijen' gegevens over het kijkgedrag van de gebruikers van de App. Gebruikers worden gedwongen hiermee akkoord te gaan voordat ze gebruik kunnen maken van de App. Naar aanleiding hiervan is er veel commotie ontstaan en kwam de NPO op 8 januari met een officiële reactie op haar website.<sup>1</sup>

De uitleg die de NPO in haar officiële reactie geeft, roept veel vragen op. Bovendien vinden wij het een probleem dat een oplossing nog maanden op zich kan laten wachten. Daarom sturen wij, de Consumentenbond en Bits of Freedom, u onderstaande vragen om zo spoedig mogelijk duidelijkheid te krijgen van de NPO over een aantal zaken.

De NPO geeft in haar reactie aan dat het 'technisch ingewikkeld is' om gebruikers van de App de keuzemogelijkheid te geven om niet voor advertentiedoelinden gevolgd te worden bij gebruik van de App en dat het daarom enkele maanden kan duren voordat dit probleem is opgelost.

1. Kan de NPO uitleggen waarom het maanden moet duren om gebruikers van de App de mogelijkheid te bieden om programma's te bekijken zonder dat gegevens over hun kijkgedrag verzameld worden door advertentiebedrijven (en door hen ingeschakelde derden)?
2. Als deze complicatie het gevolg is van de ingebouwde Ster-reclameblokken in de App, is de NPO dan bereid om de reclameblokken uit te schakelen (zoals het geval is bij de betaalde dienst NPO Start Plus) totdat dit probleem is opgelost?
3. Is de NPO bereid om advertenties via de App te tonen die geen tracking vereisen, zoals contextafhankelijke advertenties?

In haar verklaring suggereert de NPO dat in eerdere versies van de App al persoonsgegevens verzameld werden voor advertentiedoelinden maar dat gebruikers hierover slechts geïnformeerd werden in de appstore zelf.

4. Werden gegevens over het gebruik van de App ook al eerder door advertentiebedrijven (en door hun ingeschakelde partijen) verzameld? Zo ja, sinds wanneer vindt deze gegevensverzameling door advertentiebedrijven plaats via de App?

We zouden het op prijs stellen als u onze vragen uiterlijk 25 januari 2018 kunt beantwoorden. De vragen (en antwoorden) zullen we ook bekend maken via onze websites en social media.

Met vriendelijke groet,



David Korteweg  
Bits of Freedom



Inge Piek  
Consumentenbond

<sup>1</sup> <http://pers.npo.nl/npo-werkt-aan-keuzemogelijkheid-npo-start/>.