



BITS OF FREEDOM

VERDEDIGT DIGITALE BURGERRECHTEN

2010 T-SHIRT WEDSTRIJD INZENDING

Thijs Niks

De opdracht

Bits of Freedom gaat t-shirts drukken – maar dat doen we niet alleen! Stuur ons jouw ontwerp voor het Bits of Freedom shirt en wie weet loopt heel Nederland binnenkort erin rond!

Opdracht: maak met het logo van Bits of Freedom een ontwerp voor een t-shirt. Voor wie? Voor iedereen die in een Bits of Freedom t-shirt wil rondlopen. Het ontwerp mag maximaal 45 centimeter breed en 55 centimeter hoog in omvang zijn, maximaal twee Pantone-kleuren bevatten (naast de kleur van het t-shirt) en moet in EPS-format worden aangeleverd.

Als je een ontwerp inzendt, gelieve Bits of Freedom in dat mailtje ook toestemming te geven om dat ontwerp op haar t-shirts te drukken, en om het ontwerp op de website te plaatsen. Zonder die toestemming kan het ontwerp niet worden uitgekozen als winnaar.

Procedure

Stuur het ontwerp voor vrijdag 22 januari 2010, 23.59.59 uur, naar ot.vandaalen@bof.nl. De jury zal uit alle ontwerpen de beste kiezen. Die zullen we op een t-shirt gaan drukken. De vijf beste runner-ups zullen we op onze website publiceren.

De ontwerpen mogen geen inbreuk maken op de auteursrechten van derden. Gebruik dus alleen materiaal waarvan je de rechten hebt (zoals zelfgemaakt materiaal), materiaal waarop geen auteursrecht rust (omdat de auteur al 70 jaar is overleden), of materiaal dat onder een toepasselijke Creative Commons licentie is uitgebracht.

De jury

Floris de Langen

Oprichter van het ontwerp bureau Unc Inc en ontwerper van de Bits of Freedom website

Margriet Lappat

Graphic designer bij Edenspiekermann

Jaap Stronks

Oprichter van Stronks Nieuwe Media

Erjee Vroling

Freelance-ontwerper en ontwerper van de Big Brother Awards-huisstijl (binnenkort online)

Joris van Hoboken

Onderzoeker bij het IVIR en lid van het bestuur van Bits of Freedom

Mijn interpretatie

Het uitgangspunt bij het ontwerpen van de volgende inzendingen voor de opdruk van het shirt is de 'draagbaarheid' geweest. Vaak worden kledingstukken met verwijzingen naar een organisatie weinig gedragen, omdat ze gezien worden als reclameborden. Het is daarom beter een shirt te ontwerpen dat graag gedragen wordt, dan een shirt vorm te geven dat expliciet verwijst.

Door de krachtige geometrische vormen van het nieuwe beeldmerk is het niet nodig om alle huisstijlelementen te drukken. De inzendingen 'Groei' en 'Mensheid' gebruiken om die reden alleen het beeldmerk van Bits of Freedom. Eventueel kan het woordmerk toegevoegd worden, maar ik raad af om dat in het standaard lettertype te doen.

Mijn contributies voeg ik toe aan het publiek domein en eenieder mag er daarom mee doen wat hij of zij wil, inclusief afdrukken. (Dit is met uitzondering van de huisstijlkenmerken van Bits of Freedom, alleen zij gaat daarover.)

Thijs Niks <thijs@niks.nu>

Scribble

De naam 'Bits of Freedom' staat schuin op dit shirt en geeft met de pijlen eronder het idee dat het 'naar boven' zal gaan. Dit refereert aan een betere toekomst. Het beeldmerk bevindt zich op de plek waar we naartoe willen.

Het lettertype geeft de impressie dat het door iemand ergens ingekrast is, wellicht op een plek waar dat van de autoriteiten niet mag. Wellicht om de volgende persoon die het ziet hoop te geven.

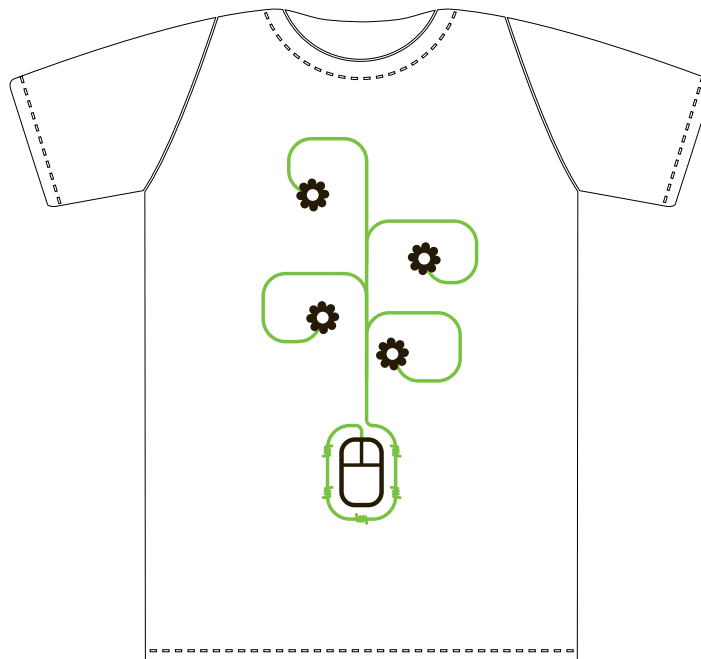
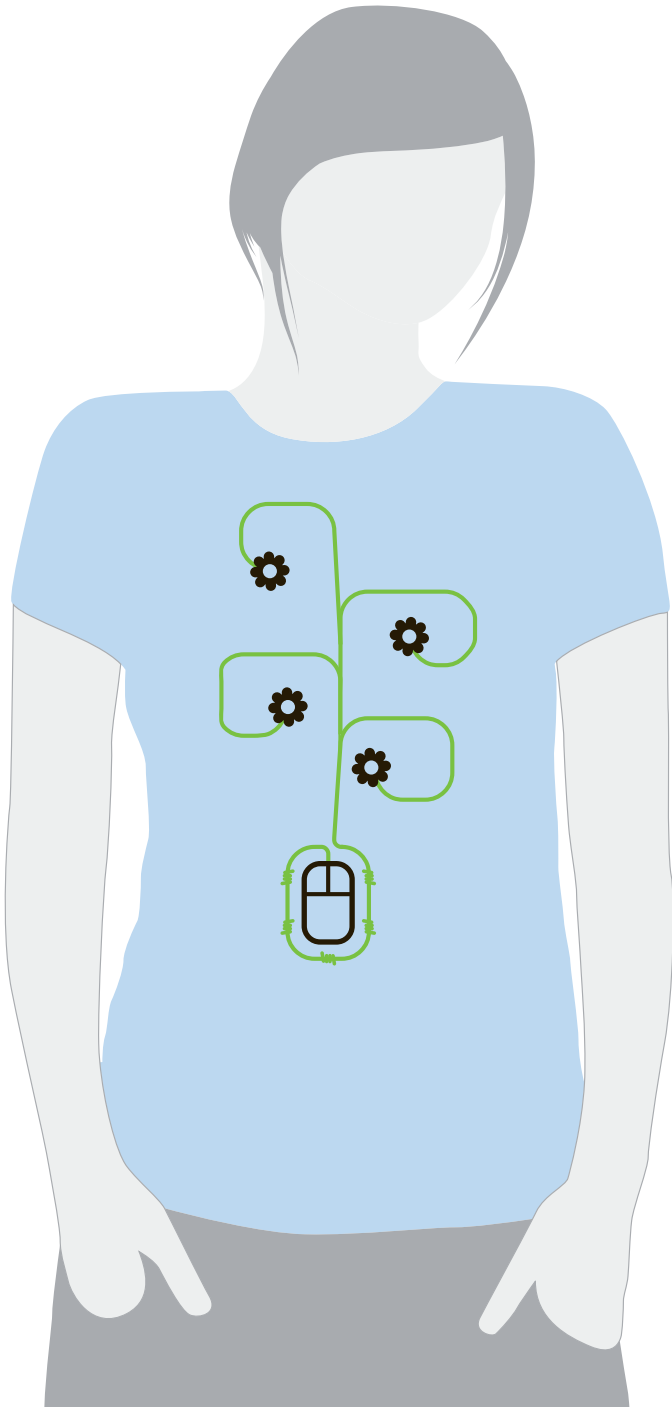
Als vierde onderdeel kan het motto toegevoegd worden, maar dit maakt de compositie wel een stuk zwaarder. Ik raad af om die versie te gebruiken.



Groei meer vrijheid

Uit het beeldmerk van Bits of Freedom groeit een plant met vier bloemen. Dit staat symbool voor de resultaten die Bits of Freedom behaalt en geeft de schoonheid daarvan weer.

Als er meer kleuren gebruikt kunnen worden, zouden de bloemen eventueel uitbundiger weergegeven kunnen worden.



Mensheid

Dit ontwerp gaat er vanuit dat Bits of Freedom niet alleen voor het Nederlandse belang strijdt, maar zich als organisatie inzet voor een betere mensheid.

Om dat te onderstrepen, wordt het beeldmerk omringt met de olijventakken uit het embleem van de Verenigde Naties. Dit zou eventueel een probleem kunnen vormen, omdat het vlagprotocol beschrijft dat *“on no account shall the flag or a replica thereof be used for commercial purposes or in direct association with an article of merchandise”*.

Eventueel kan ‘Bits of Freedom’ eronder worden gedrukt. Het gekozen lettertype refereert aan de Oudheid en het ontstaan van de democratische principes.

