

Aan: I. Opstelten, Minister van Justitie, [mvi@minjus.nl](mailto:mvi@minjus.nl)  
Van: [REDACTED] voorzitter Thuiswinkel.org  
Datum: 6 oktober 2014  
Betreft: JBZ Raad, hervorming wetgeving bescherming persoonsgegevens

---

Geachte heer Opstelten,

In aanloop naar de gesprekken van de JBZ Raad op 9 en 10 oktober 2014 willen Thuiswinkel.org en haar koepelorganisatie Ecommerce Europe graag hun standpunt inzake de voorgenomen herziening van de Europese wetgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens met u delen.

Thuiswinkel.org en Ecommerce Europe zijn een sterke voorstander van het hervormen van de huidige wetgeving inzake gegevensbescherming om zo het wettelijk kader aan te passen aan het digitale tijdperk. Wij ondersteunen de keuze voor een verordening omdat daarmee voor de e-commercesector binnen de EU effectief één uniform wettelijk kader wordt gerealiseerd. **De nu voorgestelde hervormingen zijn in de ogen van de Thuiswinkel.org echter nog niet adequaat genoeg, met name omdat in de voorstellen een "risk-based" benadering ontbreekt.** De voorgestelde verordening vergt ons inziens derhalve op een aantal punten de nodige aanpassingen om de uniforme Digitale Interne Markt tot volle wasdom te laten komen en de Europese e-commercesector verder te laten groeien.

De huidige voorstellen voor de bescherming van persoonsgegevens staan de verdere ontwikkeling van de uniforme Digitale Interne Markt in de weg. Met name omdat de "one-size-fits-all" benadering geen rekening houdt met de feitelijke privacy en databeschermingsrisico's van verschillende dataverwerkingsprocessen en ook niet met de verschillen in privacy-gevoeligheid van verschillende data. Het ontbreken van een risk-based benadering leidt daardoor tot onnodige en excessieve administratieve en financiële lasten voor webwinkels.

Daarbij acht Thuiswinkel.org de volgende punten met name van belang:

- Een te brede **definitie van 'persoonsgegevens'** – waardoor de wetgeving van toepassing wordt op te veel gevallen en de nalevingskosten voor handelaren significant zullen stijgen. In dat licht pleit Thuiswinkel.org voor de **formele erkenning dat anoniem verwerkte gegevens geen persoonsgegevens zijn**, waarmee voor zowel consumenten als bedrijfsleven **rechtszekerheid wordt verschaft**.
- De kosten voor de benoeming van een Functionaris voor de Gegevensbescherming zijn niet te overzien en staan in geen enkele verhouding tot de werkelijke privacy risico's die verschillende vormen van (verschillende) dataverwerking feitelijk met zich brengen. In de huidige voorstellen wordt deze last onterecht al aan het mkb opgelegd voor de meest elementaire vormen van dataverwerking met geen of gering privacyrisico.
- Om misbruik van dataportabiliteit te voorkomen en innovatie in de markt te stimuleren, dient **het recht van dataportabiliteit van gegevens te worden beperkt tot door gebruikers zelf gegenereerde inhoud**, waardoor het, zoals oorspronkelijk bedoeld, alleen geldt voor sociale netwerken.
- Een eventueel **recht om te worden vergeten dient eveneens te worden beperkt tot door gebruikers gegenereerde inhoud**, met name omdat handelaren veelal wettelijk verplicht zijn om gegevens over transacties met consumenten bij te houden, bijvoorbeeld voor boekhouding, belastingen en garantieverplichtingen.
- Een Europawijde samenwerking tussen nationale gegevensbeschermingsautoriteiten in de vorm van **één one-stop-shop waar bedrijven bij grensoverschrijdende activiteiten terecht kunnen, is een fundamenteel vereiste om te komen tot een echte uniforme Digitale Interne Markt.** In

dat licht mogen van Lidstaten geen bezwaren verwacht worden tegen de vereiste veranderingen in hun rechtssysteem.

- Om te verzekeren dat webwinkels kunnen doorgaan met het verpersoonlijken van klantervaringen, moeten **de bepalingen voor profilering proportioneel zijn, op feitelijk risico worden gebaseerd en worden onderworpen aan een robuuste schadetoets.**

Voor een uitgebreider overzicht van onze ideeën voor een evenwichtig, veilig en transparant gebruik en verzamelen van gegevens, verwijs ik u graag naar onze position paper "**Privacy & Transparency for consumer Trust and Consumer Centrality**" (2014, bijgevoegd).

Ecommerce Europe vertegenwoordigt ongeveer 25.000 webwinkels in 16 Europese landen. Daarbij zijn inbegrepen de 2200 leden van Thuiswinkel.org die driekwart van de online verkoop van producten en diensten aan consumenten in Nederland voor hun rekening nemen.

De e-commercesector is een van de weinige Europese sectoren die in economisch opzicht continu met dubbele cijfers is gegroeid. De Europese e-commercesector is goed voor een geaccumuleerde waarde van ongeveer € 360 miljard en is direct en indirect verantwoordelijk voor honderdduizenden banen in verschillende sectoren, zoals (post)bezorging en ICT.

Mocht u nog vragen hebben naar aanleiding van het bovenstaande, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.

Hoogachtend,

