

[REDACTED] . [REDACTED]

From: [REDACTED]
Sent: dinsdag 8 oktober 2013 17:03
To: [REDACTED] . [REDACTED]
Subject: n.a.v. hoorzitting 4 oktober

Geachte [REDACTED]

Op 4 oktober jl. vond op het ministerie van V&J een hoorzitting plaats over de Europese onderhandelingen betreffende de algemene verordening gegevensbescherming. Ook de MOA was hiervoor uitgenodigd, waarvoor wij u bij dezen nogmaals willen danken.

Wij kijken terug op een inhoudelijk interessante bijeenkomst waarin de focus met name lag op medisch onderzoek. Graag zouden wij u middels deze brief nadere informatie geven over de positie van marktonderzoek binnen de onderhandelingen over de algemene verordening gegevensbescherming.

Artikel 83

De MOA is in principe tevreden met de door de Europese Commissie voorgestelde tekst van artikel 83. Mits bij de implementatie dezelfde vrijstelling voor marktonderzoek, zoals die reeds binnen de Wet bescherming persoonsgegevens bestaat, gehandhaafd blijft.

Bij de totstandkoming van de Wet bescherming persoonsgegevens heeft de minister van Justitie uitdrukkelijk stilgestaan bij het begrip statistisch onderzoek: 'Dit betekent dat wanneer statistische methoden worden gebruikt om persoonsgegevens te verwerken met het oog op een statistisch resultaat, de desbetreffende minder strikte regels van toepassing zijn. Marktonderzoek en de vervaardiging van statistieken met op oog op het management van een onderneming vallen onder het bereik van deze regeling' (zie Handelingen Tweede Kamer 1999-2000, 24 - 1789). Volgens de Wet bescherming persoonsgegevens valt het onderzoek van de marktonderzoek sector dus onder de noemer 'statistisch onderzoek' en heeft het dus ook nadrukkelijk belang bij de interpretatie van de uitwerking van artikel 83 over de verwerking van data voor historische, statistische en wetenschappelijke doeleinden

Verschil met de marketingsector

De marktonderzoek sector heeft, in tegenstelling tot de direct marketing sector, geen belang bij het commercieel gebruik van persoonlijke data. De uit onderzoek verkregen data wordt alleen op geaggregeerd niveau aan opdrachtgevers verstrekt. Alle resultaten uit een onderzoek worden uitsluitend op een niet-individueel en niet identificeerbare wijze, direct noch indirect, gerapporteerd. Bij de uitvoering van het onderzoek wordt gebruik gemaakt van wetenschappelijk aanvaarde methodes. Het kan hierbij gaan om zowel kwalitatief (expert-) onderzoek, als ook om kwantitatief grootschalig onderzoek op basis van surveys, tellingen en/of monitoring.

Over de MOA

De MOA, Center for Information Based Decision Making & Marketing Research, is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research en Marketing Intelligence. De MOA heeft als doel de kwaliteit van survey based en non-survey based information, zowel nationaal als internationaal, in de breedste zin van het woord te bevorderen, te ontwikkelen en te stimuleren. Daarnaast behartigt de vereniging de belangen van (virtuele) respondenten, gebruikers en aanbieders van digital analytics, marketing research en opinie- en beleidsonderzoek.

Bij de MOA zijn 500 bedrijven (opdrachtgevers van onderzoek) en onderzoeksbureaus (opdrachtnemers van onderzoek) aangesloten. De MOA dekt 95 % van de marktonderzoek sector af. Tot de leden behoren o.a. GfK Intomart, Motivation, Panteia, Ipsos en TNS NIPO en nog 250 andere bureaus. Opdrachtgevers die lid zijn van de MOA zijn onder meer de Rijksoverheid, de Belastingdienst, het UWV, DPC en diverse gemeenten. Maar ook een groot aantal multinationals onderschrijven de aan het lidmaatschap verbonden integriteitscode van de MOA. Vertegenwoordigers van de overheid zijn vertegenwoordigd in het algemeen bestuur van de MOA.

Wij hopen wij dat u deze informatie wilt betrekken bij de verdere onderhandelingen over de algemene verordening gegevensbescherming. Wij hopen tevens dat u de aanwezigen van de hoorzitting periodiek kunt informeren over de vorderingen in de onderhandelingen. Mocht u nadere informatie nodig hebben, dan kunt u ons vanzelfsprekend benaderen.

Met vriendelijke groet,

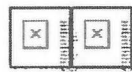
Met vriendelijke groet,

[REDACTED]



MOA, Center for Information Based Decision Making & Marketing Research

Arlandaweg 92
1043 EX Amsterdam
www.moaweb.nl



[REDACTED] . [REDACTED]

From: MOA secretariaat <info@moaweb.nl>
Sent: donderdag 12 september 2013 13:03
To: [REDACTED] . [REDACTED]
Subject: Hoorzitting algemene verordening gegevensbescherming

Geachte [REDACTED]

Aanleiding

Op 5 september jl. heeft [REDACTED] u namens de MOA benaderd met een vraag over de stand van zaken betreffende de Europese onderhandelingen over de algemene verordening gegevensbescherming. In het gesprek gaf u aan dat het Iers voorzitterschap in de zomer enkele ingrijpende wijzigingen heeft voorgesteld, onder meer aangaande artikel 83 over de verwerking van data voor historische, statistische en wetenschappelijke doeleinden. Vanwege deze voorstellen bent u voornemens om in oktober een hoorzitting te organiseren met belanghebbenden uit het veld van het historisch, statistisch en wetenschappelijk onderzoek.

Met dit schrijven zou ik u willen verzoeken om ook de MOA uit te nodigen voor deze hoorzitting.

Over de MOA

De MOA, Center for Information Based Decision Making & Marketing Research, is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research en Marketing Intelligence. De MOA heeft als doel de kwaliteit van survey based en non-survey based information, zowel nationaal als internationaal, in de breedste zin van het woord te bevorderen, te ontwikkelen en te stimuleren. Daarnaast behartigt de vereniging de belangen van (virtuele) respondenten, gebruikers en aanbieders van digital analytics, marketing research en opinie- en beleidsonderzoek.

Bij de MOA zijn 500 bedrijven (opdrachtgevers van onderzoek) en onderzoeksbureaus (opdrachtnemers van onderzoek) aangesloten. De MOA dekt 95 % van de marktonderzoeksector af. Tot de leden behoren o.a. GfK Intomart, Motivaction, Panteia, Ipsos en TNS NIPO en nog 250 andere bureaus. Opdrachtgevers die lid zijn van de MOA zijn onder meer de Rijksoverheid, de Belastingdienst, het UWV, DPC en diverse gemeenten. Maar ook een groot aantal multinationals onderschrijven de aan het lidmaatschap verbonden integriteitscode van de MOA. Vertegenwoordigers van de overheid zijn vertegenwoordigd in het algemeen bestuur van de MOA.

Verskil met de direct marketing sector

De marktonderzoeksector heeft in tegenstelling tot de direct marketing sector geen belang bij het commercieel gebruik van persoonlijke data. De uit onderzoek verkregen data wordt alleen op geaggregeerd niveau aan opdrachtgevers verstrekt. Alle resultaten uit een onderzoek worden uitsluitend op een niet-individueel en niet identificeerbare wijze, direct noch indirect, gerapporteerd. Bij de uitvoering van het onderzoek wordt gebruik gemaakt van wetenschappelijk aanvaarde methodes. Het kan hierbij gaan om zowel kwalitatief (expert-)onderzoek, als ook om kwantitatief grootschalig onderzoek op basis van surveys, tellingen en/of monitoring.

Belang van artikel 83 van de marktonderzoeksector

Bij de totstandkoming van de Wet bescherming persoonsgegevens heeft de minister van Justitie uitdrukkelijk stilgestaan bij het begrip statistisch onderzoek: 'Dit betekent dat wanneer statistische methoden worden gebruikt om persoonsgegevens te verwerken met het oog op een statistisch resultaat, de desbetreffende minder strikte regels van toepassing zijn. Marktonderzoek en de vervaardiging van statistieken met op oog op het management van een onderneming vallen onder het bereik van deze regeling' (zie Handelingen Tweede Kamer 1999-2000, 24 -1789). Volgens de Wet bescherming persoonsgegevens valt het onderzoek van de marktonderzoeksector dus onder de noemer 'statistisch onderzoek' en heeft het dus ook nadrukkelijk belang bij wijzigingen van artikel 83 over de verwerking van data voor historische, statistische en wetenschappelijke doeleinden

Hoorzitting

Gezien het belang van onze sector - en mede op basis van deze uitspraak van de minister van Justitie - hopen wij te worden uitgenodigd voor de hoorzitting van het ministerie van V&J. Niet het feit dat wij in de markt opereren, maar het feit dat onze methoden en technieken gelijk zijn aan die van wetenschap en statistiek, is de rechtvaardiging om deel te nemen aan de hoorzitting. De MOA leden zijn gebonden aan strikte regels rondom de privacy middels onze 'Gedragscode voor onderzoek en statistiek' (zie ook <http://tinyurl.com/gedragscodeonderzoek>) die in overeenstemming en met goedkeuring van het CBP tot stand is gekomen en gepubliceerd is in de Staatscourant 2010, nr. 9866. Universiteiten doen overigens ook volop commercieel onderzoek. Daar ligt geen verschil met onze leden.

Graag zouden wij tijdens deze hoorzitting aangeven wat onze positie is ten opzichte van (de wijzigingen van) de algemene verordening gegevensbescherming. Hiermee hopen wij u van input te voorzien voor de Nederlandse standpuntbepaling tijdens deze onderhandelingen.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

Internet: www.moaweb.nl



MOA, Center for Information Based Decision Making & Marketing Research

Arlandaweg 92
1043 EX Amsterdam
www.moaweb.nl

